



Ferrarelle sostiene per il secondo anno il Premio Malaparte per promuovere la cultura e la tradizione letteraria

L'assegnazione del premio a Julian Barnes

Capri, 7 ottobre 2013 - E' stato assegnato a Julian Barnes il Premio Malaparte 2013, giunto alla sua XVI edizione: la cerimonia di premiazione si è svolta ieri a Capri nella splendida cornice della Certosa di San Giacomo. A sostenere l'iniziativa, per il secondo anno consecutivo dalla rinascita del premio, Ferrarelle SpA che ha voluto condividerne i valori su cui si basa: la cultura italiana, l'eccellenza, la qualità, la tradizione e l'italianità, gli stessi valori che hanno portato l'acqua Ferrarelle ad essere l'effervescente naturale preferita dagli italiani sin dal 1893.

Nato nel 1983 per iniziativa di Alberto Moravia ed istituito da Graziella Lonardi Buontempo, il Premio Malaparte è uno dei più importanti riconoscimenti letterari italiani per le personalità internazionali. Tornato in vita l'anno scorso con il vincitore Emmanuel Carrère, scrittore e sceneggiatore francese, quest'anno giunge alla sua XVI edizione con l'assegnazione del premio a Julian Barnes. Lo scrittore inglese è stato premiato dalla giuria presieduta da Raffaele la Capria: insieme a lui Gabriella Buontempo e Michele Pontecorvo di Ferrarelle SpA.

Julian Barnes è conosciuto in Italia soprattutto come autore de *Il senso di una fine* (Einaudi, 2012), *Arthur e George*, un romanzo del 2007 e *Il pappagallo di Flaubert*, uscito presso Rizzoli nel 1987. *Levels of Life* è il libro più recente di Barnes, in uscita presso Einaudi nei prossimi giorni, è un percorso interiore costruito intorno al dolore per la perdita della moglie, Pat Kavanagh, agente letterario scomparsa nel 2008.

"Riconfermiamo anche quest'anno il nostro sostegno nei confronti di un progetto di alto spessore e di respiro internazionale" – afferma **Michele Pontecorvo Ricciardi, responsabile della comunicazione di Ferrarelle SpA.** *"Investire in cultura, appoggiando iniziative di questo calibro, testimonia il nostro costante impegno sul fronte della CSR in cui crediamo moltissimo perché l'unica azione che possiamo intraprendere per dare valore aggiunto all'acqua, elemento perfetto di per sé e che non ha bisogno di nulla, è adottare un comportamento socialmente e culturalmente responsabile".*

Ferrarelle SpA vanta partnership istituzionali con alcune tra le più importanti realtà italiane: siglato infatti a inizio anno il rinnovo triennale della collaborazione con il FAI – Fondo Ambiente Italiano, ed è in corso la collaborazione con Telethon, di cui l'azienda sostiene la ricerca contro le malattie genetiche. Ferrarelle SpA inoltre è partner storico del Teatro alla Scala con il suo marchio effervescente naturale e da settembre 2013 ha rafforzato la sua presenza tra le mura scaligere con acqua Vitasnella, diventando fornitore ufficiale del Corpo di Ballo.