

Jeep

Jeep® è un marchio Chrysler Group LLC.

MILANO®
Ultim'ora ONLINE

Jeep

Jeep® è un marchio Chrysler Group LLC.

Google® Ricerca personalizzata

Cerca x

Lunedì 19 Ottobre 2015

Meteo:

Seleziona lingua

NEWS & EVENTI

ULTIM'ORA

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

COMUNI

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLO

SPORT

Siete su: » Home page » Ultim'ora » Ferrarelle unico sponsor del Premio Malaparte

Ferrarelle unico sponsor del Premio Malaparte

Ferrarelle S.p.A.

07 Ott, 15:42

Milano -

Milano, 07 ottobre 2015 - Il Premio Malaparte è uno dei più importanti riconoscimenti letterari italiani per le personalità internazionali, nato nel 1983 per iniziativa dello scrittore **Alberto Moravia** e di **Graziella Lonardi Buontempo**, collezionista d'arte e mecenate. Per tradizione il vincitore del premio, assegnato dalla giuria presieduta da Raffaele La Capria, viene premiato a Capri, dove viene invitato a trascorrere un periodo di vacanze e di...ispirazione.

Dopo 13 anni dall'ultima edizione, in cui era stata proclamata vincitrice Isabelle Allende, il Premio è rinato nel 2012 per volontà di Gabriella Buontempo, nipote della storica fondatrice, e Ferrarelle SpA, unico sponsor, che ha potuto così contribuire a restituire all'isola una manifestazione che l'ha resa grande e importante nel tempo, promuovendo la cultura e la tradizione letteraria. Nell'edizione 2012 ad aggiudicarsi il premio è stato Emmanuel Carrère, scrittore e sceneggiatore parigino, nel 2013 l'inglese Julian Barnes, mentre nel 2014 Donna Tartt, che con *Il Cardellino* ha scalato le classifiche letterarie mondiali.

Vincitore dell'edizione 2015 è l'autore scandinavo **Karl Ove Knausgaard**, non ancora cinquantenne (è nato in Norvegia nel 1968), ma già considerato uno degli astri nascenti della letteratura contemporanea. Scrittore fluviale, Knausgård ha esordito nei paesi scandinavi alla fine degli anni Novanta con un paio di romanzi che gli sono valsi l'immediato entusiasmo della critica. Ma la sua consacrazione è avvenuta tra il 2009 e il 2011, quando ha pubblicato i sei corposissimi volumi della *Mia battaglia*: più di 3000 pagine di autobiografia nuda e cruda, scritte in un tempo rapidissimo e immediatamente salutate da un ampio consenso in patria. Dalla fine dell'anno scorso, Margherita Podestà Heir ne ha intrapreso la traduzione in lingua italiana per l'editore Feltrinelli, per cui sono usciti *La morte del padre* e *Un uomo innamorato*. Proprio questi due volumi hanno attirato l'occhio attento della giuria del premio, colpita, oltre che dalla fluvialità fuori tempo del racconto, dalla sicurezza della forma, capace di miscelare con straordinaria abilità i fatti minimi e massimi della vita.

Ora, proprio mentre Feltrinelli manda in libreria il terzo volume della serie, *L'isola dell'infanzia*, il premio Malaparte permette all'autore di avere il suo primo contatto diretto con il pubblico italiano. 'E' un appuntamento cui tutti noi giurati teniamo molto - ha detto Raffaele La Capria - Anche se a prima vista non appare, questo è un libro musicale, e non tanto perché la musica vi svolge un ruolo formativo e fa parte dell'educazione del protagonista scandendo gli anni della sua adolescenza, ma perché il libro intero intona una nuova musica narrativa, un ritmo lento e persistente che impronta di sé ogni pagina; ma questa musica richiede un po' di affiatamento per essere percepita, bisogna farci l'orecchio, perché è un tipo di musica cui non eravamo abituati'.

'Il Premio Malaparte - afferma Michele Pontecorvo Ricciardi, responsabile della comunicazione e CSR di Ferrarelle SpA - è una grande espressione del fervore culturale del nostro paese e dell'isola di Capri, e per questo vi abbiamo creduto sin da subito, aiutando a riportarlo in vita, dopo la pausa di 13 anni, in qualità di unica azienda sostenitrice. Con questo progetto d'eccellenza, arricchiamo i nostri investimenti in cultura, coerentemente con i nostri valori d'impresa responsabile e dimostrando come, laddove esista un progetto concreto e ben strutturato, anche due realtà molto distanti come il mondo letterario ed il largo consumo possano coesistere felicemente contribuendo a preservare una grande tradizione italiana'.

DISCLAIMER: Questo contenuto è stato pubblicato da Ferrarelle S.p.A. il giorno 2015-10-07 ed è stato originariamente pubblicato qui www.ferrarelle.it. Il contenuto è stato distribuito senza modifiche o alterazioni da parte di noodis il 2015-10-07 13:42:07 UTC. La fonte è la sola responsabile per l'accuratezza delle informazioni riportate nel contenuto.

[Fonte: Milano OnLine]